



CREATIVE COMPANIES IN ALPINE SPACE

www.ccalps.eu



CCAlps

KREATIVE UNTERNEHMEN IM ALPENRAUM - CCALPS

Kreativität und Kultur für Innovation
und Entwicklung

Das Europäische Projekt CCAlps fördert die r Kreativ- und Kulturwirtschaft, eine der dynamischsten und wachstumsstärksten Branchen in der europäischen Wirtschaft.

Das Projekt wird mitfinanziert aus Mitteln des Alpenraum-Programms und zielt ab auf die Steigerung der **Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität des alpinen Wirtschaftsraums** durch eine stärkere Vernetzung von städtischen und ländlichen Gebieten.

Die Region Lombardei leitet das Gesamtprojekt, welches ein Netzwerk von neun Institutionen aus sechs Partnerländern umfasst: Italien, Frankreich, Deutschland, Österreich, Slowenien und die Schweiz.

CCAlps

CREATIVE COMPANIES IN ALPINE SPACE - CCAlps

Creativity and culture for innovation
and development

CCAlps is a European project that promotes the Creative and Cultural Industry, one of the most dynamic and strategic sector for the growth of the European economy.

It is financed by the Alpine Space Program of the European Union and it aims to **develop the competitiveness and the attractiveness of the Alpine Space Area**, strengthening the relations between urban and peripheral areas.

Lombardy Region is the lead partner of the project that involves a network of nine institutions from six European partner countries: Italy, France, Germany, Austria, Slovenia and Switzerland.

PROJEKTZIELE

Hauptziel des Projekts ist es, ein Europäisches Netzwerk zu entwickeln, das es der Kultur- und Kreativwirtschaft ermöglicht, ihre Potenziale auszuschöpfen und dabei die Wettbewerbsfähigkeit des Alpenraums verbessert.

Ziele des Projekts sind:

- Förderung der Kreativität und Innovation als strategische Faktoren für die Entwicklung und Vernetzung von KMU, Universitäten und Forschungszentren:

➤ Entwicklung von **Creative Camps** in den Partnerregionen, in denen neue kreative Ideen in Zusammenarbeit zwischen Kreativ- und Kulturwirtschaftsunternehmen und Institutionen ausprobiert und umgesetzt werden

- Schaffen eines überregionalen Netzwerks zwischen „HUBs“, Unternehmen und anderen Entscheidungsträgern in den Partnerregionen:

➤ Erstellen eine **virtuelle Plattform** um den Wissensaustausch zwischen unterschiedlichen Akteuren zu initiieren und die Information über Veranstaltungsaktivitäten weiter zu verbreiten

- Stärkung des Bewusstseins bei Entscheidungsträgern hinsichtlich der Rolle von Kultur- und Kreativwirtschaft durch:

➤ Organisation von überregionalen Veranstaltungen und das Verfassen von **Richtlinien**, um die Kultur- und Kreativwirtschaft in im alpinen Raum zu unterstützen.

GOAL OF THE PROJECT

The main objective of the project ending in July 2014 is to create a European network that allows Creative and Cultural Industries (CCIs) to give their highest potential, increasing the competitiveness of the Alpine Space.

The aims of the project are to:

- promote the creativity and the innovation as strategic factors for the development and facilitate the meeting between CCIs and other micro, small and medium enterprises (MSME), universities and research centers:

➤ new creative ideas will be selected in order to be developed during the **Creative Camps**, organized in every Country, in collaboration between CCIs, MSMEs and institutions

- create a transnational network among HUBs of the partners' Regions, enterprises and other stakeholders:

➤ a **web platform** will support the network in order to stimulate meetings and exchanges between the different subjects of the sector and to spread knowledge about the events of the project

- increase the awareness of public institutions about the role of CCIs through:

➤ the organization of transnational events about CCIs and the definition of **guidelines** for an effective action to **sustain** the sector in the Alpine Space.

6 LÄNDER, 9 PARTNER

6 COUNTRIES, 9 PARTNERS



PIEDMONT REGION - CRT FOUNDATION



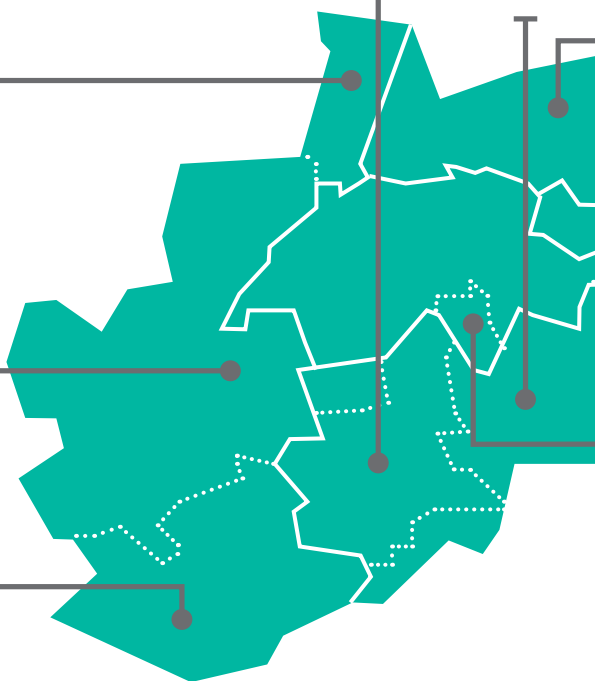
UNIVERSITÉ DE HAUTE ALSACE
- MODÉLISATION INTELLIGENCE
PROCESSUS SYSTÈME



LYON CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY



FRENCH RIVIERA
CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY



Architektur/
Architecture



Darstellende
Kunst/
Performing
Arts



Kulturerbe/
Heritage



Musik/
Music



Fernsehen
und Radio/
TV and Radio



Buch und
Medien/
Books and
Press



**MFG INNOVATION AGENCY
FOR ICT AND MEDIA
OF BADEN-WÜRTTEMBERG**



**INNOVATION AND TECHNOLOGY
TRANSFER SALZBURG LTD**



**REGIONAL DEVELOPMENT
AGENCY OF LJUBLJANA
URBAN REGION**



**UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
AND ARTS OF SOUTHERN
SWITZERLAND (SUPSI),
LABORATORY OF VISUAL CULTURE**

6 ARBEITSPAKETE 6 LINES OF WORK



**Film und
Video/
Film and Video**



**Videospiele/
Video games**



**Bildende
Kunst/
Visual Arts**



Design



**Werbung/
Advertising**



Multimedia

KREATIV- UND KULTURWIRTSCHAFT

Kreativ- und Kulturwirtschaft umfasst Aktivitäten, die einen wichtigen Beitrag für die Wirtschaft leisten, indem sie Impulse für **Innovation** setzen und damit das wirtschaftliche Wachstum und den **Arbeitsmarkt fördern**. Zur Branche zählen: Bildende und Darstellende-Kunst, Kulturerbe, Architektur, Design, Werbung, Film und Video, Radio und Fernsehen, Verlagswesen, Musik und Videospiele.

CREATIVE AND CULTURAL INDUSTRIES

Creative and Cultural Industries (CCIs) involve activities that give an important contribution to the economy, introducing **innovation** and favoring the **growth in the job market**. This sector involves visual arts, performing arts, heritage, architecture, design, advertising, film and video, television and radio, books and press, music and videogames.

Offizielle Statistiken belegen die Bedeutung der Branche Official statistics confirm the significance of this sector

DER GESAMTBESCHÄFTIGUNG

in der EU wird durch die Kreativ- und Kulturwirtschaft
OF TOTAL JOBS
in EU is generated by Creative and Cultural Enterprises

3%

3,3%

DES BIP DER EU-27

wird über die aus Kreativ- und Kulturwirtschaft generiert
OF EU-27'S GDP
is generated by Creative and Cultural Enterprises



6.700.000



ZAHL DER BESCHÄFTIGTEN

in der Kreativ- und Kulturwirtschaft (2010: EU-27)*
PEOPLE EMPLOYED
in the creative and cultural sector (2010: EU-27)**

+3,5%

STEIGERUNG DER ZAHL DER BESCHÄFTIGTEN

in der Kreativ- und Kulturwirtschaft (2000-2007. Verglichen mit ein Gesamtwachstum in Höhe von 1%)*

EMPLOYMENT GROWTH PER YEAR IN CCI sectors

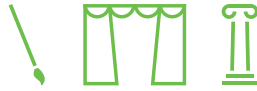
(2000-2007. Compared to a total growth rate of 1%)**

* Jährlicher Bericht zur Wettbewerbsfähigkeit der Europäischen Union.

** Annual report on the competitiveness of the European Union.

AKTIVITÄTEN DER KREATIV-UND KULTURWIRTSCHAFT

CCI - ACTIVITIES



HAUPTBEREICHE KUNST

Bildende und Darstellende Künste
und Kulturerbe

3

CORE ARTS FIELD

Visual Arts, Performing Arts
and Heritage



KULTURWIRTSCHAFT

Film und Video, Fernsehen und Radio,
Videospiele, Musik, Verlagswesen

5

CULTURAL INDUSTRIES

Film and Video, Television and Radio,
Videogames, Music, Books and press



KREATIVWIRTSCHAFT UND AKTIVITÄTEN

Design (Modedesign, Produkt- und
Dienstleistungsdesign),
Architektur, Werbung

3

CREATIVE INDUSTRIES AND ACTIVITIES

Design (fashion design, graphic design,
interior design, product and services design),
Architecture, Advertising



VERWANDTE BRANCHEN / PC Produzenten, MP3-Spieler, Mobile Industrie usw.
RELATED INDUSTRIES / PC manufacturers, MP3 players, mobile industries ecc.



RegioneLombardia

REGIONE LOMBARDIA / Dienstleistungen, Mode und Multimedia / Strategic design for new services, fashion and multimedia



REGIONE PIEMONTE - FONDAZIONE CRT / Innovation in Kultur- und Kreativwirtschaft (bildende Künste, Grafikdesign, Illustration, Fotografie, Druckgrafik, Skulptur) / Innovation in cultural and creative industries through new technologies applied to music, video, literature, performing art, architecture and design, contemporary figurative arts



CCI LYON / Schreibkunst für die Kreativwirtschaft: Audiovisuelles Geschichtenerzählen, Mode, Stadtgestaltung / Art of writing for creative industries: audiovisual storytelling, fashion, urban design



CCI NICE CÔTE D'AZUR / Film-Kommission, Unterstützung von Dienstleistungen bei Filmproduktionen und Dreharbeiten (Drehorte und Beherbergung) / With the Film Commission, audiovisual and image industries hub, supporting shootings (locations and accommodations)



UHA / Modellgetriebene Entwicklung (MDE), Webanwendungen, mobile Anwendungen und allgemeine Softwareentwicklung / Model driven engineering of web and mobile applications and software



MFG / Visuelle 3D-Animation, Computerspiele, Virtuelle und immersive Umgebungen und mobile Anwendungen / 3D visual animation, games, virtual and immersive environments and mobile applications



ITG / Design und Medien als branchenübergreifende Themen für Unternehmen / Design and media for cross sectoral development of enterprises



RRA LUR / Designentwicklung: Service- / Informationsdesign / Design development: services and information design

University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland

SUPSI

SUPSI / Innovatives digitales Storytelling, transmediale Strategien für Audiovision / Innovative digital storytelling, transmedia strategies for audiovisual

www.ccalps.eu

